

# FORMAZIONE

AZIENDALE, PERSONALE, LINGUISTICA



# SPILIMBERGO

SALA IL CASEIFICIO - FEBBRAIO/MAGGIO 2015

## EVENTI GRATUITI

**martedì 24 febbraio** ore 20.30 Casa dello Studente

**IN MOVIMENTO  
CON IL MARKETING TERRITORIALE**

**venerdì 27 febbraio** ore 19.00 Sala Il Caseificio

**L'Aperitivo Psicologico  
PSICOLOGIA DELLE DECISIONI**

## CORSI AREA AZIENDALE

TUTTI I  
LUNEDÌ

- ① Strategie di marketing relazionale e di marketing esperienziale
- ② Vendere con successo
- ③ Valorizzare l'immagine del punto vendita con il visual merchandising
- ④ Parlare in pubblico
- ⑤ Ottimizzare i tempi nel lavoro e negli impegni sociali
- ⑥ Gestire progetti di successo
- ⑦ Trasformare le riunioni in opportunità produttive e coinvolgenti

### SEMINARIO

Valorizzare le risorse umane per raggiungere i risultati aziendali

## CORSI AREA PERSONALE

TUTTI I  
MARTEDÌ

- ① Comunicazione relazionale e dialogo strategico
- ② Quando l'autostima non basta: migliorarsi per progredire
- ③ Pensiero creativo e problem solving

### SEMINARIO

Il linguaggio del corpo

## CORSI AREA LINGUISTICA

TUTTI I  
MERCOLEDÌ  
e GIOVEDÌ

Corso di inglese generale

### TRAINING AZIENDALI IN INGLESE

- ① La comunicazione commerciale: aspetti generali, conversazione telefonica, via e-mail, fax...
- ② Redigere e comprendere efficacemente documenti in inglese
- ③ Comunicare efficacemente durante le riunioni e gestire nuovi contatti commerciali
- ④ Viaggi e incontri d'affari: socializzare e dialogare con fornitori, clienti e colleghi all'estero

I corsi e i seminari si terranno a Spilimbergo nella **SALA POLIFUNZIONALE IL CASEIFICIO** in via Richelda ad eccezione del seminario "In movimento con il marketing territoriale" che si svolgerà nell'auditorium della Casa dello Studente.

corsi di formazione

# A PROPOSITO DI **INTERATTIVA**

IL NOSTRO LAVORO È UN TASSELLO DEL MOSAICO  
DI UNA VITA DI QUALITÀ, NOSTRA E DEGLI ALTRI

Interattiva è uno studio grafico a servizio completo che lavora da 18 anni nel centro storico di Spilimbergo.

In questi anni l'azienda è cresciuta lentamente **investendo sulle persone, sulla tecnologia e sulla cultura**, anche grazie a un percorso formativo che ha consentito di ottimizzare le procedure lavorative, formare le persone, innovare i prodotti, promuovendo le relazioni e migliorando la comunicazione.

Nel 2015 **Interattiva** ha deciso di re-investire risorse e impegno nel progetto **“Interattiva in corso”**: un programma di **corsi e seminari a Spilimbergo** per offrire, a costi contenuti, un'opportunità di aggiornamento e formazione a chilometri zero.

**Obiettivo del progetto è creare conoscenza con qualità** impiegando docenti e moduli formativi professionali, leggeri e flessibili, facilmente adattabili a tutte le necessità, favorire l'integrazione fra mondo del lavoro e formazione personale, promuovere la diffusione della moderna cultura d'impresa e incentivare le reti sociali ed economiche.

Per approfondimenti e aggiornamenti [www.interattiva.it](http://www.interattiva.it)

progetto



MARTEDÌ 24 FEBBRAIO - ore 20.30

Casa dello Studente, via Udine 3  
Spilimbergo

## IN MOVIMENTO CON IL MARKETING TERRITORIALE

### Perché?

Proponiamo la visione del Marketing Territoriale per valorizzare la nostra identità distintiva territoriale e promuovere la condivisione di progetti di sviluppo, in ogni settore.

### Come?

Il Marketing Territoriale si manifesta con azioni collettive, per la crescita e la diffusione di un'immagine positiva del territorio.

### Chi?

"Tutti e tutto" sono coinvolti in un progetto di Marketing Territoriale: enti, aziende, associazioni, cittadini, beni tangibili e intangibili, per un territorio aperto al mondo.

**Relatore:** Dolores Grando, psico-sociologa, consulente e formatore di organizzazioni private e pubbliche (*Larix - Udine*)

### Numero partecipanti:

max 80 persone

### SU PRENOTAZIONE

inviando via e-mail o via fax entro il 20 febbraio il modulo disponibile presso la nostra sede (ex Caseificio) e scaricabile dalla pagina Formazione del sito [www.interattiva.it](http://www.interattiva.it)

### SEMINARIO GRATUITO

in collaborazione con  
Comune e  
Ufficio Turistico  
di Spilimbergo

POSTI  
LIMITATI

## Strategie di marketing relazionale e di marketing esperienziale

90€  
iva incl.

### LUNEDÌ 2 e 9 MARZO

**Durata:** 6 ore (2 lezioni da 3 ore)

**Orario:** 18.30-21.30

**Partecipanti:** min 8 - max 15

**Destinatari:** imprenditori, professionisti e persone a contatto con i clienti di ogni settore aziendale

Lavoreremo assieme su:

- Le metodologie per lo sviluppo della relazione di fidelizzazione del cliente
- Le tecniche per far vivere ai clienti un'esperienza positiva nella relazione d'acquisto e nel rapporto con l'azienda
- Gli strumenti per il marketing esperienziale

**Docente:** Dolores Grando (*Larix - Udine*)

## Vendere con successo

90€  
iva incl.

### LUNEDÌ 16 e 23 MARZO

**Durata:** 6 ore (2 lezioni da 3 ore)

**Orario:** 18.30-21.30

**Partecipanti:** min 8 - max 15

**Destinatari:** addetti alla vendita e persone a contatto con i clienti

Lavoreremo assieme su:

- Gli stili di relazione alla base della vendita di successo
- La capacità di gestire le diverse fasi della vendita
- La capacità di gestire con successo la relazione con i diversi stili dei clienti

**Docente:** Dolores Grando (*Larix - Udine*)

marketing

## Valorizzare l'immagine del punto vendita con il visual merchandising

50€  
iva incl.

### LUNEDÌ 30 MARZO

**Durata:** 3 ore

**Orario:** 18.30-21.30

**Partecipanti:** min 8 - max 15

**Destinatari:** addetti alla vendita e persone a contatto con i clienti

Lavoreremo assieme su:

- La conoscenza dei criteri di esposizione dei propri prodotti
- La capacità di creare un'atmosfera positiva nel punto vendita
- La capacità di scegliere il tipo di vetrina più adatto

**Docente:** Dolores Grando (*Larix - Udine*)

SEMINARIO

## Valorizzare le risorse umane per raggiungere i risultati aziendali

120€  
iva incl.

### SABATO 11 APRILE

**Durata:** giornata intera

**Orari:** 9.00-12.00 / 13.00-17.00

**Partecipanti:** min 8 - max 15

**Destinatari:** imprenditori, professionisti e responsabili di collaboratori di ogni settore aziendale e istituzionale

Lavoreremo assieme su:

- La propria selfleadership
- La capacità di leggere i diversi comportamenti organizzativi
- La capacità di orientare i comportamenti organizzativi verso i risultati
- La capacità di sostenere e motivare il personale

**Docenti:** Gianpiero Cidonio e Dolores Grando (*Larix - Udine*)

## Parlare in pubblico

50€  
iva incl.

### LUNEDÌ 13 APRILE

**Durata:** 3 ore

**Orario:** 18.30-21.30

**Partecipanti:** min 8 - max 15

**Destinatari:** persone di ogni settore aziendale, istituzionale e sociale

Lavoreremo assieme su:

- La capacità di preparare un intervento rivolto a un gruppo o a una platea di persone
- La capacità di persuadere, considerando le caratteristiche degli interlocutori
- La capacità di armonizzare la comunicazione verbale, paraverbale e non verbale
- La capacità di gestire le situazioni difficili

**Docente:** Dolores Grando (*Larix - Udine*)

## Ottimizzare i tempi nel lavoro e negli impegni sociali

90€  
iva incl.

### LUNEDÌ 20 e 27 APRILE

**Durata:** 6 ore (2 lezioni da 3 ore)

**Orario:** 18.30-21.30

**Partecipanti:** min 8 - max 15

**Destinatari:** persone di ogni settore aziendale, istituzionale e sociale

Lavoreremo assieme su:

- La consapevolezza del proprio stile di gestione del tempo
- La capacità di essere efficienti nella gestione del tempo
- La capacità di individuare le priorità e gestire le interferenze
- La capacità di utilizzare le tecniche di time management
- La consapevolezza nella gestione dello stress

**Docente:** Gianpiero Cidonio (*Larix - Udine*)

## Gestire progetti di successo

90€  
iva incl.

### LUNEDÌ 4 e 11 MAGGIO

**Durata:** 6 ore (2 lezioni da 3 ore)

**Orario:** 18.30-21.30

**Partecipanti:** min 8 - max 15

**Destinatari:** persone di ogni settore aziendale e istituzionale, con ruoli di responsabilità nella gestione dei progetti

Lavoreremo assieme su:

- La capacità di creare le condizioni per il successo del progetto
- La capacità di pianificare le fasi di un progetto
- Gli strumenti per monitorare l'andamento del progetto
- La capacità di coinvolgere il team di progetto

**Docente:** Gianpiero Cidonio (*Larix - Udine*)

## Trasformare le riunioni in opportunità produttive e coinvolgenti

90€  
iva incl.

### LUNEDÌ 18 e 25 MAGGIO

**Durata:** 6 ore (2 lezioni da 3 ore)

**Orario:** 18.30-21.30

**Partecipanti:** min 8 - max 15

**Destinatari:** persone di ogni settore aziendale, istituzionale e sociale

Lavoreremo assieme su:

- La capacità di preparare con efficacia una riunione
- Le tecniche di conduzione della riunione
- La capacità di gestire il dibattito e il dissenso

**Docente:** Gianpiero Cidonio (*Larix - Udine*)



AREA  
PERSONALE

**VENERDÌ 27 FEBBRAIO - ore 19.00**

Sala Il Caseificio, via Richelda  
Spilimbergo

Studio Concetto  
presenta anche a Spilimbergo

## **L'Aperitivo Psicologico PSICOLOGIA DELLE DECISIONI**

In vacanza al mare o in montagna?

Affitto o acquisto casa?

Investo o risparmio?

La nostra vita è piena di decisioni da prendere, dalle più banali alle più impegnative per il nostro futuro. Nell'incontro de l'Aperitivo Psicologico parleremo dei meccanismi psicologici sottostanti alle nostre decisioni, del ruolo della "razionalità" e della "emotività", degli errori di pensiero e di valutazione in cui spesso incappiamo, il più delle volte senza rendercene conto.

**Relatori:** Daniele Baron Toaldo e Sara Danesi  
(Studio Concetto - Pordenone)

**Numero partecipanti:**

max 30 persone

**SU PRENOTAZIONE**

segreteria organizzativa

Jessica Romio tel. 0427 50880

**EVENTO  
GRATUITO**

in collaborazione con  
Cantina Rauscedo  
Caffè Dolomiti



psicologia

## **Comunicazione relazionale e dialogo strategico**

**120€**  
iva incl.

**MARTEDÌ 3 - 10 - 17 - 24 MARZO**

**Durata:** 8 ore (4 lezioni da 2 ore)

**Orario:** 20.30-22.30

**Partecipanti:** min 8 - max 12

**Destinatari:** persone che desiderano acquisire nuovi strumenti per lo sviluppo delle proprie risorse e potenzialità

Ogni comunicazione implica un contenuto, ma soprattutto implica una relazione con il destinatario del contenuto stesso. Si può dire che una buona comunicazione dipenda da una buona relazione con le persone a cui ci rivolgiamo e viceversa. Partendo dalla comprensione di alcuni meccanismi che regolano la comunicazione e le interazioni sociali, nel corso si analizzeranno le strategie più opportune per affinare la capacità di capire e di farsi capire, migliorando le relazioni con le persone che ci circondano nelle diverse situazioni di vita (in famiglia, al lavoro e in situazioni sociali).

**Docente:** Daniele Baron Toaldo (Studio Concetto - Pordenone)

# SEMINARIO

## Il linguaggio del corpo

120€  
iva incl.

### SABATO 14 MARZO

**Durata:** giornata intera

**Orario:** 9.00-12.00 / 13.00-17.00

**Partecipanti:** min 8 - max 12

**Destinatari:** persone che desiderano acquisire nuovi strumenti per lo sviluppo delle proprie risorse e potenzialità

Quotidianamente interagiamo con gli altri nell'intento di trasmettere informazioni, pensieri ed emozioni. Lo facciamo quasi sempre spontaneamente, senza curarci del "come", ovvero del modo in cui esprimiamo agli altri il patrimonio complesso che è dentro di noi. Compiendo l'errore di sottovalutare i messaggi che inviamo inconsapevolmente con la nostra mimica, i nostri movimenti e le nostre intonazioni.

L'obiettivo è di offrire una panoramica sulla comunicazione non verbale, al fine di aumentare, attraverso esercizi pratici e sperimentazioni, il controllo sugli strumenti di comunicazione di cui ciascuno dispone: il corpo e la voce.

**Docente:** Daniele Baron Toaldo (*Studio Concetto - Pordenone*)

## Quando l'autostima non basta: migliorarsi per progredire

120€  
iva incl.

### MARTEDÌ 31 MARZO, 14 - 21 - 28 APRILE

**Durata:** 8 ore (4 lezioni da 2 ore)

**Orario:** 20.30-22.30

**Partecipanti:** min 8 - max 12

**Destinatari:** persone che desiderano acquisire nuovi strumenti per lo sviluppo delle proprie risorse e potenzialità

L'autostima è importante perché ci dice cosa siamo in grado di affrontare. E ciò che siamo in grado di affrontare non è altro che ciò che abbiamo già affrontato. Quindi, per affrontare nuovi obiettivi a volte l'autostima non basta! Ovvero non ci bastano i vecchi strumenti che ci hanno consentito di arrivare fino a dove siamo arrivati, tanto che continuando a ragionare con gli schemi che hanno avuto successo in passato rischiamo di incorrere in insuccessi che compromettono l'immagine che abbiamo di noi, portandoci insoddisfazione o addirittura depressione. Per questo è utile andare oltre la propria autostima, adottando un metodo di analisi di sé, delle proprie capacità e dei propri limiti, non per demolire o per fermarsi, ma per fare un salto in avanti, per camminare più veloci. Il corso vuole presentare le caratteristiche fondamentali dell'autostima per andare oltre, favorendo il "mettersi in gioco" di ognuno dei partecipanti. Attività pratiche ci aiuteranno a conoscerci meglio, sperimentandoci in nuovi modi di stare con noi stessi e con gli altri, sbloccando le risorse personali utili a raggiungere i nostri obiettivi, in particolare nel lavoro, ma anche in famiglia, nello sport, nella vita quotidiana.

**Docente:** Sara Danesi (*Studio Concetto - Pordenone*)



## Pensiero creativo e problem solving

120€  
iva incl.

**MARTEDÌ 5 - 12 - 19 - 26 MAGGIO**

**Durata:** 8 ore (4 lezioni da 2 ore)

**Orario:** 20.30-22.30

**Partecipanti:** min 8 - max 12

**Destinatari:** persone che desiderano acquisire nuovi strumenti per lo sviluppo delle proprie risorse e potenzialità

Per quanto cerchiamo di organizzare e strutturare la nostra quotidianità, nel lavoro o nella vita privata, ci troveremo sempre di fronte a nuovi problemi che emergono, spesso di natura completamente nuova. In tali circostanze applicare vecchi metodi di risoluzione può non servire, anzi spesso sono gli stessi soliti metodi a mantenere il problema nostro malgrado.

Forse ciò di cui abbiamo bisogno, allora, non sono nuovi metodi, ma un nuovo modo di pensare. Invece di “conoscere per cambiare” dobbiamo “cambiare per conoscere”. Durante il corso approfondiremo una prospettiva non ordinaria che, attraverso strategie ed espedienti non lineari, ci consente di costruire una realtà nella quale si può ottenere un cambiamento laddove prima non era possibile.

**Docente:** Daniele Baron Toaldo (*Studio Concetto - Pordenone*)



AREA  
LINGUISTICA

## Corso di inglese generale

180€  
iva incl.

**Inizio corso: MERCOLEDÌ 4 MARZO**

**Durata:** 20 ore (10 lezioni da 2 ore)

**Orario:** 19.00-21.00

**Partecipanti:** min 8 - max 10

*Prima lezione con test di ingresso per la verifica del livello*

Destinato a chi desidera raggiungere un livello superiore o riattivare o consolidare le proprie conoscenze della lingua. L'obiettivo è di rendere agevole il capire e l'esprimersi orale e scritto con spontaneità e precisione.

**Docente:** Vanessa Cimarosti (*Dialecta - Pordenone*)

## TRAINING

### TRAINING AZIENDALI DI LINGUA INGLESE

**Requisiti:** conoscenza della lingua inglese a livello intermedio

**Partecipanti:** min 8 - max 10

I seguenti training funzionali mirano allo sviluppo delle competenze linguistiche per garantire in breve tempo una buona padronanza della lingua straniera relativamente a una situazione lavorativa. Interattività e simulazione, studi di casi concreti, discussioni mirate a incrementare la capacità comunicativa.

**Docente:** Vanessa Cimarosti (*Dialecta - Pordenone*)

La comunicazione commerciale:  
aspetti generali, conversazione  
telefonica, via e-mail, fax...

120€  
iva incl.

**GIOVEDÌ 5 - 12 - 19 - 26 MARZO, 2 APRILE**

**Durata:** 10 ore (5 lezioni da 2 ore) **Orario:** 19.00-21.00

Redigere e comprendere  
efficacemente documenti in inglese

90€  
iva incl.

**GIOVEDÌ 9 - 16 - 23 APRILE**

**Durata:** 6 ore (3 lezioni da 2 ore) **Orario:** 19.00-21.00

Comunicare efficacemente  
durante le riunioni  
e gestire nuovi contatti commerciali

90€  
iva incl.

**GIOVEDÌ 30 APRILE, 7 - 14 MAGGIO**

**Durata:** 6 ore (3 lezioni da 2 ore) **Orario:** 19.00-21.00

Viaggi e incontri d'affari:  
socializzare e dialogare con fornitori,  
clienti e colleghi all'estero

90€  
iva incl.

**MERCOLEDÌ 13 - 20 - 27 MAGGIO**

**Durata:** 6 ore (3 lezioni da 2 ore) **Orario:** 19.00-21.00

# training

## Area aziendale

### LARIX ATTITUDE Dolores Grando e Gianpiero Cidonio

Dal 1996 Larix, Laboratorio di Analisi e Ricerca Intrasistemica, accompagna Aziende, Enti Pubblici e Privato Sociale nei processi di miglioramento e innovazione, per raggiungere risultati di successo. Promuove e conduce progetti di consulenza, analisi organizzativa, ricerca, coaching e formazione, per:

- accrescere le competenze di leadership e manageriali;
- sviluppare la motivazione e le soft-skill delle risorse umane;
- ottimizzare i rapporti con i clienti o i pubblici di riferimento;
- costruire la propria identità distintiva.

## Area linguistica

### SCUOLA DI LINGUE DIALECTA Vanessa Cimarosti

Perché imparare una lingua straniera?

Oggi, in un mondo sempre più aperto all'internazionalizzazione non è più possibile farne a meno. Per necessità o per piacere, per poter cogliere tutte le opportunità che la vita ci può offrire, parlare una lingua straniera è sempre più un "plus" fondamentale.

La scuola Dialecta, con sede a Pordenone, offre soluzioni avanzate a privati, aziende, bambini e ragazzi grazie a un team di insegnanti altamente specializzati che adottano un metodo interattivo, personalizzato e innovativo per un apprendimento della lingua straniera piacevole e coinvolgente.

## Area personale

### STUDIO CONCETTO Daniele Baron Toaldo e Sara Danesi

Studio Concetto è un centro di psicologia e formazione che nasce a Pordenone nel 2009 con l'intento di offrire percorsi di consulenza e formazione caratterizzati da un approccio teorico-metodologico orientato alla produzione di cambiamenti in tempi brevi. La filosofia di base è di "andare verso", ovvero di ridurre la distanza tra il professionista e le persone, attraverso corsi e laboratori, iniziative divulgative o tramite progetti trasversali. Studio Concetto sviluppa collaborazioni con numerosi partner, creando ponti tra aree professionali e luoghi fisici e concettuali non sempre storicamente collegabili alla professione psicologica, ma significativamente utili allo sviluppo di una cultura della salute individuale e collettiva.

i docenti

# INFORMAZIONI

## Iscriversi è facile!

### Sede dei corsi

I corsi e i seminari, ad esclusione dell'evento "in movimento con il marketing territoriale", si terranno a Spilimbergo presso la sala polifunzionale Il Caseificio, entrata da via Richelda.

Per garantire l'avvio puntuale delle lezioni la sede verrà aperta 15 minuti prima del loro inizio.

Il parcheggio sotterraneo di Corte Europa, adiacente alla sede, è sempre aperto, gratuito e ben segnalato (BIC Corte Europa).

### Per informazioni e iscrizioni

Segreteria organizzativa: Jessica Romio

Interattiva snc, piazzetta Walterpertoldo 4, Spilimbergo (Pn)

tel. 0427 50880 - fax 0427 50897

formazione@interattiva.it - [www.interattiva.it](http://www.interattiva.it)



### Modalità di iscrizione e di accesso ai corsi

- 1 Scarica il **modulo di iscrizione** dalla pagina Formazione del sito [www.interattiva.it](http://www.interattiva.it) o ritiralolo presso la nostra sede.
- 2 Compila il modulo in tutte le sue parti.
- 3 Effettua il pagamento del corso.
- 4 Completa l'iscrizione facendo pervenire il **modulo compilato** con **copia del documento attestante il versamento della quota** alla segreteria organizzativa entro e non oltre 3 giorni lavorativi dall'inizio del corso o del seminario:
  - via e-mail all'indirizzo **formazione@interattiva.it**
  - via fax al numero **0427 50897**
  - presso la **nostra sede**

Le iscrizioni vengono accolte in base all'ordine d'arrivo dei moduli fino a esaurimento dei posti disponibili.

L'eventuale rinuncia all'iscrizione va comunicata in forma scritta entro 3 giorni dall'inizio del corso per ottenerne il rimborso integrale. In caso di rinuncia, dopo tale data la quota d'iscrizione non potrà essere rimborsata.

### Modalità di pagamento

Le quote possono essere versate:

- in **contanti**, direttamente presso la sede di Interattiva (ex Caseificio, piazzetta Walterpertoldo 4, Spilimbergo, PN)
- con **assegno** bancario non trasferibile intestato a Interattiva snc
- con **bonifico** bancario a Interattiva snc  
IBAN: IT 24 Q 08805 65030 013000004779  
indicando nella causale **nome, cognome, corso scelto**

### Avvio dei corsi e variazioni

I corsi partiranno con un numero minimo di 8 iscritti, da valutare di volta in volta. Interattiva si riserva di rinviare o annullare i corsi programmati dandone comunicazione ai partecipanti entro 2 giorni lavorativi antecedenti la data di inizio degli stessi. In caso di annullamento del corso l'unico obbligo di Interattiva è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Interattiva si riserva inoltre la possibilità di modificare, per successive esigenze organizzative, il calendario stabilito.

Per aggiornamenti e informazioni [www.interattiva.it](http://www.interattiva.it)



**Interattiva**  
grafica e comunicazione

piazzetta Walterpertoldo 4  
Spilimbergo (Pn)

**tel. 0427 50880**

fax 0427 50897

**formazione@interattiva.it**

**www.interattiva.it**

Seguici su 

Ringraziamo per la collaborazione e la divulgazione  
del programma:

SPILIMBERGO



Comune di Spilimbergo

Ascom Confcommercio Pordenone

Associazione culturale Il Caseificio

Associazione Nuovo Corso

Cantina Rauscedo

Caffè Dolomiti Spilimbergo

Coldiretti Pordenone

Confidi Pordenone

Friulovest Banca

Studio Professionale Associato

Ufficio Turistico Spilimbergo